

CRÉATEUR ET FABRICANT FRANÇAIS  
**SIÈGES DE BUREAU**



**EUROSIT**

**FOCUS**  
2021



FABRIQUÉ EN FRANCE



# NOS VALEURS

Si la transparence de gestion et une démarche sociétale singulière participent à la recherche d'une performance que nous voulons vertueuse, c'est la créativité, l'innovation et l'éco-socio-conception qui sont au centre de notre savoir-faire et qui entraînent la reconnaissance de tous nos clients, fournisseurs et de façon générale de nos partenaires.

Eurosit, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire tant dans les domaines économique, social et environnemental.

Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans. Notre démarche trouve son socle sur des valeurs fortes que sont l'humanisme, le respect de tous et le développement de chacun à travers un projet économique et social centré sur le "Made In France". Si le terme est redevenu d'actualité, il est pour Eurosit un ciment de sa philosophie économique.

***Pour Eurosit, le confort du siège doit être appréciable dans tous ses aspects : dimensionnels, anthropométriques, fonctionnels et cinématiques.***

***Il doit s'intégrer partout avec une volonté d'offrir à tous et à chacun "son" siège.***

# EUROSIT, UN DES LEADERS EUROPÉENS DU SIÈGE DE BUREAU

UN SAVOIR-FAIRE 100 % FRANÇAIS  
POUR UNE GAMME INTERNATIONALE  
DE SIÈGES DE BUREAU

## La création, le confort et le design raison

Forte d'un savoir-faire de 70 ans dans le domaine des solutions d'assises dédiées aux espaces tertiaires, Eurosit propose une gamme très complète de sièges de bureau et offre des solutions personnalisées à tous les besoins de l'entreprise : fauteuils de direction ou d'opérateur, sièges de conférence ou réunion, d'accueil ou visiteurs (sièges pour le télétravail), sièges techniques ou solutions pour les espaces partagés co-working.

## Une résonnance avec le marché

À travers un réseau d'aménageurs et space planners, Eurosit propose ses dernières créations en France comme à l'étranger. Des services logistique et de réhabilitation participent à cette recherche globale de satisfaction du besoin.

ALLIE CRÉATIVITÉ ET DESIGN  
DEPUIS 1948.

**120** Partenaires aménageurs, space planners, architectes portent l'image et la pertinence d'Eurosit sur le territoire.

**100** Clients donneurs d'ordres nationaux nous font confiance.

**+de 1000** Modèles et gammes de sièges de bureau conçus depuis la création.

**26** Destinations internationales.



KENO H



ELLA



MORPHOS





# GROUPE

EUROSIT est une société d'un Groupe Français leader spécialiste des Solutions d'Aménagement pour espaces tertiaires et collectifs, qui réalise plus de 100 M€ et dont les principales marques sont :



GENEXCO



Sellex

Sièges et solutions  
d'assises

Sièges et solutions  
d'assises

Environnement  
de bureau

Mobilier  
d'agencement

Mobilier  
contract

## Groupe (Français)

N°1 en nombre de sièges fabriqués  
100 M€ de chiffre d'affaires  
Plus de 550 salariés  
6 sites de production

1948

Marcel MOURGUE  
crée la société MODERN'TUBE  
aux Lilas, près de Paris.

1968

Modern Tube rejoint  
la compagnie Deville  
puis le groupe du Louvre

1973

Modern Tube prend le nom  
d'Eurosit et s'implante à  
Nevers

1997

Eurosit intègre le groupe  
Sofikoa/Sokoa

1998

1er siège dossier résille

2000

1er siège éco-conçu

2004

Adhésion au pacte mondial de  
l'ONU (Global Compact)

2006

Intégration groupe de la  
société GENEXCO

2017

Intégration groupe  
de la société SOREC

2018

1er produit testé conforme à  
WELL (E8)

2019

Acquisition Showroom Paris  
Anjou

2021

Nouveau service Home Office



# UNE EMPREINTE INDUSTRIELLE NATIONALE FAITE DE MÉTIERS EXPERTS

Une production 100 % française en Bourgogne : Eurosit fabrique chaque modèle de siège sur son site de production à Nevers (58). Les composants sont issus de plusieurs unités spécialisées, dont certaines du groupe.

Sa capacité de production varie de 1.000 à 1.600 sièges par jour. L'usine est équipée, entre autres, d'un système informatique performant ; elle peut répondre à tout type de commande, de la plus personnalisée jusqu'à la production en grande quantité. Sa réactivité lui permet de réaliser une partie des références, pour des livraisons sur l'ensemble du territoire sous un délai rapide de 8 jours en circuit court.

La fabrication en flux tendus intègre : la coupe automatique des revêtements, la tapisserie, les îlots d'assemblage et de conditionnement autonomes. L'informatisation forte participe à la gestion de la performance industrielle au service du client. Eurosit s'appuie également sur des collaborations solides avec des partenaires extérieurs (composants et matières premières) basés en France et en Europe. Elle a su acquérir, durant ces 70 années, une expertise très forte et reconnue sur ces métiers à haute valeur ajoutée.

## EUROSIT SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL AU SERVICE DE NOS CLIENTS

# LA BEAUTÉ DU GESTE...

**EUROSIT déploie son programme industriel en insistant sur l'implication des bassins experts locaux :** métallurgie, plasturgie, bois... La proximité technologique régionale et nationale est un élément déterminant dans la création des nouveaux modèles. « Fabriquer localement » prend ici tout son sens qui inclut également les entreprises aidées et autres organisations d'entraides sociales.

## CRÉER ET FABRIQUER EN FRANCE : LE CHOIX DE CONCEVOIR & PRODUIRE LOCALEMENT

Eurosit est depuis sa création un fervent promoteur et défenseur de la production 100 % française. Grâce au made in France, l'entreprise peut pérenniser son activité, contribuer au développement social et économique de son territoire et optimiser ses performances sans déroger à ses valeurs. Les bénéfices sont aujourd'hui indéniables : un savoir-faire reconnu, un savoir-être qui fait sens et un projet économique plébiscité.

### Favoriser l'emploi local et créer des bassins d'expertise

Eurosit favorise l'injection plastique nationale :

- Relocalisation de nos moules d'injection de divers pays d'Europe vers le bassin d'Oyonnax.
- Création de nouveaux produits avec ces fournisseurs experts et bassins périphériques à l'entreprise en ce qui concerne le décolletage et autres pièces d'ouvrage.



### Un savoir-faire 100 % français

Faut-il parler de Made In France... ou de "French Products" ?

Les trois notions importantes ne sont-elles pas d'abord imaginer puis créer et fabriquer ? C'est l'histoire de la création et de l'industrie qui ont su donner à la France et à ses produits cette résonance et reconnaissance internationales.

**70** gammes dans notre catalogue et plus de 30 000 références différentes en fonction des finitions.

**+de 245 000**  
sièges vendus par an.

**1000 à 1600**  
sièges produits chaque jour.

**150** salariés

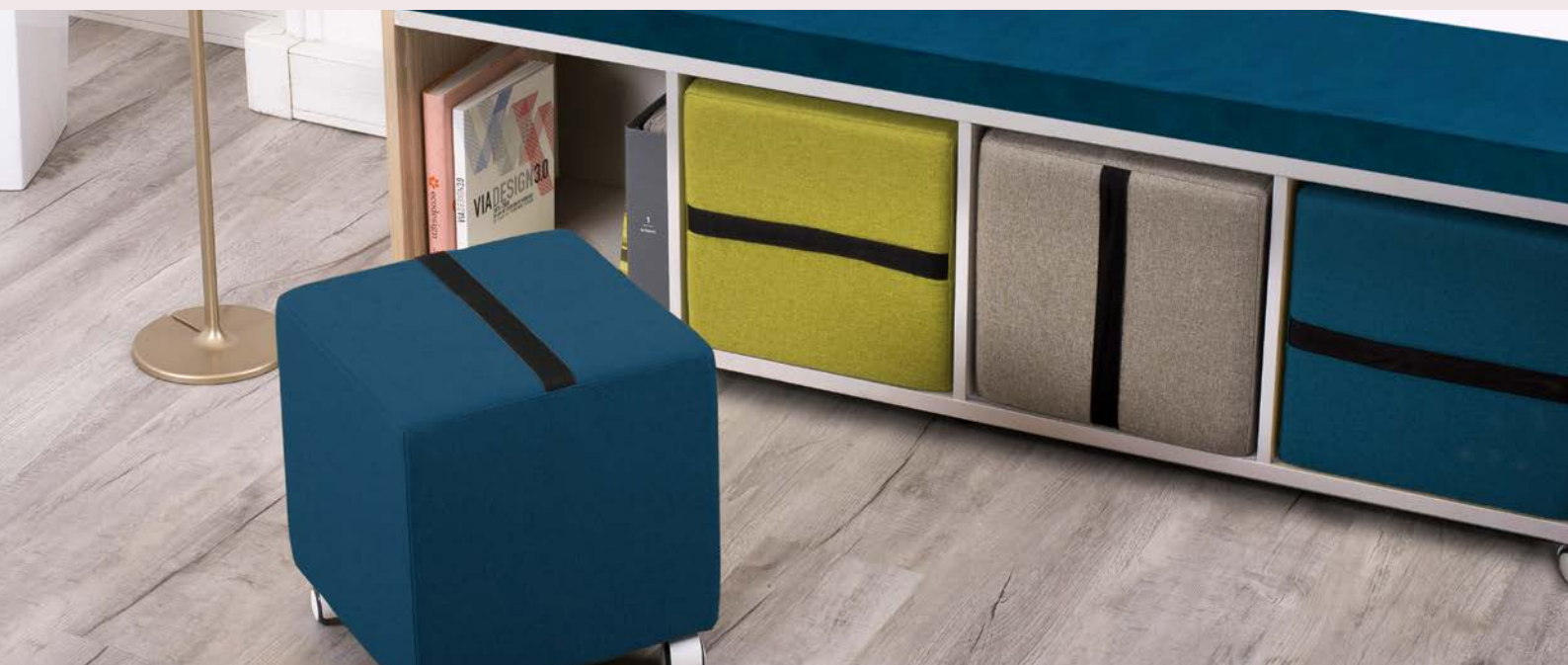
Site e fabrication de  
**20 000 m<sup>2</sup>**



# Les 5 E

Economie  
Evolution  
Ergonomie  
Esthétisme  
Environnement

Les 5 E, ce credo d'Eurosit reprend les axes fondamentaux qui animent au quotidien la vie économique d'Eurosit mais aussi sa création produits. Parce que tout est dans le respect, le sens et l'estime. À travers ces quelques mots, une véritable philosophie d'actions définit l'esprit Eurosit et rythme ses décisions. Et s'il devait y en avoir un sixième...? Ce serait l'Élégance, caractérisée par l'esprit de création de l'entreprise, mais aussi son comportement dans la profession.



## UN PROJET D'ENTREPRISE ÉTROITEMENT LIÉ À UN PROJET ÉCONOMIQUE VALORISÉ & SOCIAL

Un projet économique viable, grâce à sa capacité financière, à sa rentabilité et à la polyvalence de son outil qui permet de créer, d'innover et de produire au plus près des besoins de ses clients et au meilleur rapport qualité/prix.

### Un attachement régional pour une vision internationale

À l'origine, Eurosit était une entreprise familiale prospère et reconnue pour son savoir-faire industriel. En 1978, elle devient la propriété de la société financière «Groupe du Louvre» appartenant à la famille Taittinger. En 1997, elle devient une société du groupe SOFIKOA/SOKOA, au capital appartenant à plus de 1000 petits porteurs comprenant les salariés.

En 2019, le chiffre d'affaires d'Eurosit s'élève à 38,4 M€ dont 3% à l'export grâce à une forte présence sur les marchés européens, d'Afrique du Nord, du Moyen Orient et Russe..

Le Groupe auquel appartient Eurosit est N°1 français avec plus de 30% de la production nationale. Véritable locomotive de la création européenne, Eurosit déploie sa singularité innovatrice et devient un référent du «Design Raison».

### Redistribution des résultats et autofinancement

Eurosit présente, chaque année, des résultats positifs qui sont, pour partie, redistribués aux salariés et actionnaires, le reste servant à autofinancer les investissements produits et recherche.

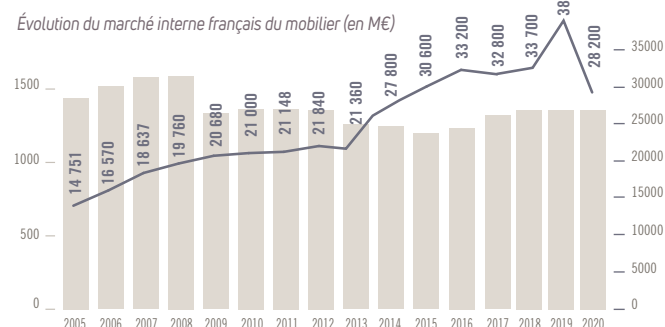
**+20%**

d'augmentation  
du CA en 5 ans.

Résultats net

**4 à 6%**  
par an

UN CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN CONSTANTE PROGRESSION  
MALGRÉ UN MARCHÉ FLUCTUANT  
DEPUIS 10 ANS.



# L'INNOVATION, LE MOTEUR DE NOTRE EXISTENCE

Chaque siège est un défi pour Eurosit : il doit posséder une personnalité, un style en rapport avec sa culture, s'intégrer dans l'espace de travail et surtout satisfaire l'utilisateur. Il est le fruit de créations internes, de grandes signatures mais aussi de "Cartes Blanches jeunes".

## Le Design comme outil de l'Évolution

Pour imaginer les produits d'aujourd'hui et de demain, Eurosit enrichit sa réflexion et sa créativité en associant son bureau de design à des designers confirmés et d'avenir :

- Un designer interne expert : Thierry Lorrion, responsable du design et de la R&D chez Eurosit depuis plus de 20 ans (Tonic, Graffic, Sir James, Kendo, Tiaré et UdO, Keno H, Muffy).
- De grands noms du design : Christophe Marchand (E5, E6, E7, E8, Morphos), Christophe Pillet (Happy Meeting), François Buron (Ligne S, Citizen), Cabinet Fritsch-Durisotti (Inyo).
- Les designers de demain : Marie-Amandine Gros (Ministère, Mandarine).

Eurosit organise également des workshops avec des étudiants en design de l'Institut Supérieur du Design de Valenciennes, de l'École Supérieure des Arts Appliqués de Bourgogne à Nevers ainsi qu'au lycée du design d'Yzeure dans l'Allier. Ces collaborations multiples renouvellent de façon continue la créativité essentielle à la recherche et au développement de solutions pour le confort et le bien-être de l'Homme d'aujourd'hui et de demain.

" DES CRÉATIONS NOMINÉES  
ET RÉCOMPENSÉES PAR  
DES PRIX ET TROPHÉES  
DU DESIGN (OBSERVEUR  
DU DESIGN, VIA...) "



Christophe  
Marchand



Christophe  
Pillet



François  
Buron



Thierry  
Lorrion



Roger  
Tallon



Marie-Amandine  
Gros



Vivien Durisotti  
Antoine Fritsch

GRANDES SIGNATURES  
D'AUJOURD'HUI, PARAPHES DE DEMAIN...





# CRÉATION

"Chaque année Eurosit investit une part croissante de son CA en R&D.

Cela se traduit par 2 à 3 programmes majeurs et 6 à 8 programmes secondaires par an."

Part du CA investi en R&D

2%



2012

4,3%



2014

4,9%



2021



Atelier de prototypage



Laboratoire d'essais normalisés des sièges

## La technologie au cœur de la conception industrielle

Pour concevoir chaque gamme de sièges, Eurosit a développé une politique de veille renforcée afin d'anticiper les évolutions, les tendances, les avancées technologiques ou encore les nouveaux matériaux et les nouvelles matières, les moins impactants. Les services de Recherche & Développement et Marketing stratégique sont les clés de voûte de cette politique, chargés d'élaborer des produits extrêmement performants et durables grâce :

- Aux analyses sociologiques et aux approches socioculturelles.
- Aux workshops qui réunissent des ingénieurs de la R&D, des designers et des chercheurs en nouveaux matériaux et, le cas échéant, des experts aux compétences complémentaires (un ergonome, un médecin du travail, des fournisseurs de matériaux et de composants, des consultants) pour réfléchir et concevoir le siège de demain.
- À un savoir-faire technologique interne :
- L'atelier de prototypage : cette véritable unité de production prend en charge, depuis la première maquette jusqu'à l'assemblage des pièces définitives, des composants constituant le siège en étroite collaboration avec les partenaires spécialisés. Cet atelier propose également des modèles uniques dans le cadre des protocoles "intégration handicap" signés avec quelques clients.
- Le laboratoire d'essais normalisés : véritable laboratoire intégré, il est équipé de matériels performants adaptés pour des essais statiques (dimensionnel), comme pour des essais de fatigue (usage ou sécurité), ainsi que divers tests préliminaires sur des prototypes avant toute certification par un organisme agréé. Une fois le produit fini, le "LABO" effectue des contrôles pendant la durée de vie du produit grâce à des essais par prélèvements aléatoires. Toutes les procédures d'essais et les tests sont reconnus par le FCBA(1), seul laboratoire privé de ce niveau en France.



90% des sièges sont certifiés NF-OEC

**15** bancs d'essais dans un laboratoire interne homologué pour tester suivant les certifications européennes et américaines.

(1) L'Institut technologique FCBA est un centre technique industriel français, chargé des secteurs de la Forêt, de la Cellulose, du Bois-construction et de l'Ameublement.

Toutes les gammes de sièges conçues par EUROSIT sont conformes aux normes Européenne





*" Concevoir des sièges ergonomiques c'est-à-dire adaptés à plus de 90% des morphologies ; confortables, quelles que soient les attentes de l'utilisateur, y compris en situation de handicap, intuitifs et évolutifs, design et surtout respectueux de l'environnement. "*

Signature Eurosit depuis 1948

## LE CONFORT OPTIMUM

La conception du siège de bureau pour Eurosit repose sur quatre composantes essentielles :

- Le confort dimensionnel : les dimensions doivent être adaptées à chaque utilisateur qui dispose des plages de réglages suffisantes.
- Le confort postural : la posture doit être dynamique pour accompagner les mouvements, faciliter la mobilité, limiter les pressions dorsales et soulager la tension musculaire.
- Le confort de manipulation : les commandes doivent être accessibles, intuitives, précises et à portée de main de l'utilisateur.
- Le confort de contact : les matériaux ne doivent être ni trop durs ni trop souples et les formes adaptées afin de favoriser une bonne circulation sanguine, tout en inscrivant ces qualités dans le temps.



Flash C II

réglage automatique dédié au Flex Office



# DES SERVICES POUR TOUS :

ALLER TOUJOURS PLUS LOIN POUR LE BIEN-ÊTRE DE CHACUN



*Proposer des services innovants, comme la reprise des produits en fin de vie, est une marque de fabrique des produits Eurosit : l'entreprise fut ainsi la première à proposer des nouvelles solutions ou de nouveaux services vertueux, assurément complémentaires à notre métier.*



## Le protocole handicap

Une démarche de mieux vivre

*"Pour ne pas se sentir différent, avoir le même poste entre guillemets, que les autres..."*

Ces réflexions expriment bien les souhaits de certains : une adaptation "personnalisée" pour les personnes handicapées...

Entourée des ergonomes, médecins du travail et Eurosit, la personne fera modifier son siège pour l'adapter à son corps et à ses difficultés : plus de souplesse, calage, support, cambrure, tête redessinée, etc.

## Les produits blancs et le puzzle concept seat

Les personnalisés et hors catalogue

Ces produits répondent à 2 types de besoins :

> Concevoir des produits complètement adaptés au cahier des charges fonctionnel d'un client et à son objectif prix. En partant d'un produit existant, on modifie dans la mesure du possible le produit en assemblant divers sous-ensembles. (siège HYDRO, OWEN, ...)

> Offrir des produits hors catalogue pour des "gammes distributeurs" par exemple, ou pour des canaux de distribution différenciés (e-commerce...) ou enfin des clients directs spécifiques.

Le concept PCS (Puzzle Concept Seat) permet à partir du couple assise/mécanique prédéfini, de choisir 4 ou 5 modèles de dossier parmi une dizaine. Ces derniers sont interchangeables. Cela permet de proposer un choix pré-établi, de stocker éventuellement les éléments pour les assembler au dernier moment in-situ.

## La réhabilitation des sièges

Grâce à leurs architectures modernes et "mécano" nombre de produits Eurosit proposent des possibilités d'échange de parties : coussins d'assises, housses dossiers...

Cela répond à 3 objectifs :

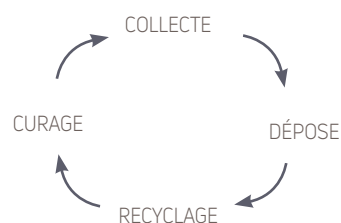
- > Une vue respectueuse et sanitaire : toujours avoir un parc de sièges propres
- > Une vue économique : un possible "restyling" pour s'adapter aux nouvelles tendances ou au confort nouveau.
- > Une vue environnementale : prolonger la durée de vie des sièges.



## Les produits en fin de vie

Membre fondateur de Valdélia (l'éco-organisme du mobilier de bureaux), Eurosit propose sous certaines conditions, de reprendre le matériel en fin de vie. Au-dessus d'un certain poids et volume, le client traite directement avec Valdélia. En dessous, un devis sera fait, qui apporte 2 prestations essentielles :

- > Le "curage" qui permet de mettre le produit de son lieu d'utilisation vers le point de collecte.
- > La collecte et la mise en circuit de recyclage.



[www.valdelia.org](http://www.valdelia.org)

FR014121 - Numéro d'enregistrement en application de l'article L. 541-10 du code de l'Environnement

## L'atelier sur mesure

Eurosit a développé un atelier "Expert" pour des accueils sur mesure (TIMES SQUARE, MUFFY, ...) comme pour des éléments de sous-traitance (panneaux 3ème niveau tapissés, coussins caissons, ...)

- > Le premier service s'adresse essentiellement à des clients et des architectes pour transformer les produits d'aménagement aux mesures souhaitées (ex. : hall de théâtre, assises couloirs, ...)
- > Ensuite, Eurosit, de par son métier tapissier depuis des années, confectionne et prépare des panneaux tapissés pour bureaux, des coussins positionnables sur caissons ainsi que d'autres travaux tapissiers.



## Nouveau Show-Room Paris Madeleine

C'est au centre de Paris dans un lieu de convergence exceptionnel qu'EUROSIT a installé son nouveau Show-Room. Cet espace d'exposition, ces bureaux, dans le plus pur style « appartement », proposent un espace privatif de co-working qu'EUROSIT a le plaisir de mettre à la disposition de ses Clients Aménageurs, Architectes. Ce lieu est disponible sous réservation.

# EUROSIT Showroom Paris Madeleine



9, rue d'Anjou, dans le 8ème  
arrondissement de Paris,  
à deux pas de l'église de la Madeleine.

N'hésitez pas à venir découvrir cet univers  
de l'assise française en prenant contact  
avec nous au téléphone :

**01 45 15 20 10**

ou par mail :

[showroomparis@eurosit.fr](mailto:showroomparis@eurosit.fr)

**EUROSIT**

# UNE ENTREPRISE CITOYENNE & HUMANISTE

QUI PLACE LA RSE

AU CŒUR DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE



## UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE MATURE

### Une entreprise pionnière certifiée naturellement

Eurosit mène une politique volontariste et singulière de développement durable. Pour tendre vers l'excellence, elle a mis en place une démarche de certifications qui garantit la qualité de ses engagements :

- Une démarche QSEE certifiée ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 45001 (ex 18001).
- Une démarche RSE certifiée ISO 26000 au seuil d'exemplarité 4/4.
- Une démarche Performance énergétique certifiée ISO 50001
- Des produits certifiés NF Environnement Ameublement et NF OEC (Office Excellence Certifiée).
- Adhérent au Global Compact des Nations Unies
- Evalué ECOVADIS Platinum

### Avec Valdélia, Eurosit valorise le mobilier professionnel en fin de vie

En 2011, EUROSIT s'est associée à 12 autres fabricants français pour créer Valdélia (Valorisation des déchets liés à l'ameublement), un éco-organisme chargé, entre autres, d'organiser la filière de recyclage du mobilier professionnel en fin de vie. Cette nouvelle filière de valorisation BtoB a pour volonté affirmée d'atteindre un taux de réutilisation et recyclage de 75 % à l'horizon 2018.

## L'ÉCO-SOCIO-CONCEPTION, UNE PRIORITÉ FORTE

Partie intégrante de la démarche QSE, l'éco-socio-conception utilise la veille technologique assurée par le département R&D et supportée par les centres techniques externes (textiles, bois, plastique...).

L'éco-socio-conception est une démarche encore inédite dans la profession, de la création des produits jusqu'à la livraison en tenant compte de l'environnement, la pénibilité sur les postes de travail et le recyclage des produits. Elle est totalement intégrée dans le développement des nouveaux produits. En constituant un groupe de travail formé d'un designer, du responsable R&D, de fournisseurs et d'opérateurs de production.

Eurosit s'engage dans cette démarche afin de préserver ce «savoir-faire» et ce «savoir créer» français.

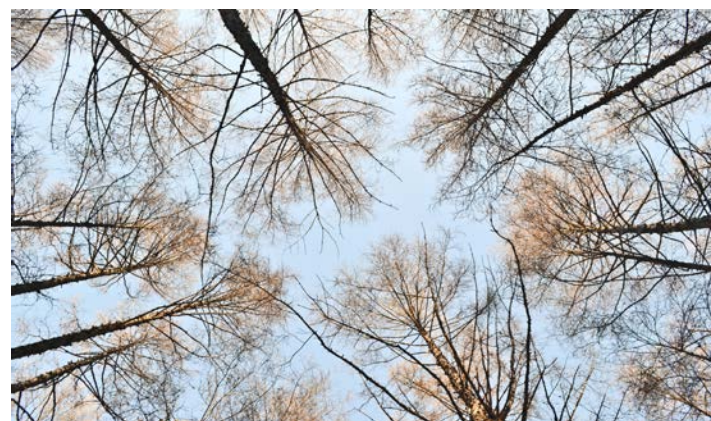
*"Eurosit est certifié ISO 50001 (performance énergétique). Une démarche qui complète les nombreuses économies d'énergie réalisées les 5 dernières années : baisse de 50 % des consommations d'électricité et de gaz, et baisse de 70 % des consommations d'eau."*

#### L'ENTREPRISE



#### LES PRODUITS

**EUROSIT, un très bon bilan carbone : 15,1 kg par siège**  
*EUROSIT: A very satisfactory carbon footprint of 15.1kg per chair*







# UNE POLITIQUE SOCIALE VOLONTARISTE & PÉRENNE

Eurosit favorise et encourage le développement des compétences de ses salariés afin qu'ils puissent faire évoluer leur carrière tout en créant les conditions pour garantir le bien-être et l'épanouissement professionnel de chacun.

## **Embauche des travailleurs handicapés et réinsertion sociale : challenge réussi chez Eurosit grâce à la créativité et l'optimisme !**

Nous gardons des métiers non-qualifiés pour intégrer des personnes sans aucune qualification (trop souvent marginalisées) ou développer avec des organismes de réinsertion de vraies missions voire métiers multiples pour en faire des unités autonomes.

Eurosit conclut des partenariats avec des Établissements et Service d'aide par le travail, avec des entreprises de travail adapté, des centres pénitenciers, pour la réalisation de sous ensembles intégrant ses produits.

Dernièrement EUROSIT a intégré une formation destinée à l'accompagnement d'un jeune en décrochage scolaire afin de construire un projet professionnel en partenariat avec Pôle Emploi et un Lycée Professionnel.

L'entreprise va plus loin en impliquant tout le réseau local des organes d'insertion et d'aide par le travail dans le cadre de sous-traitance de plus en plus qualifiée.

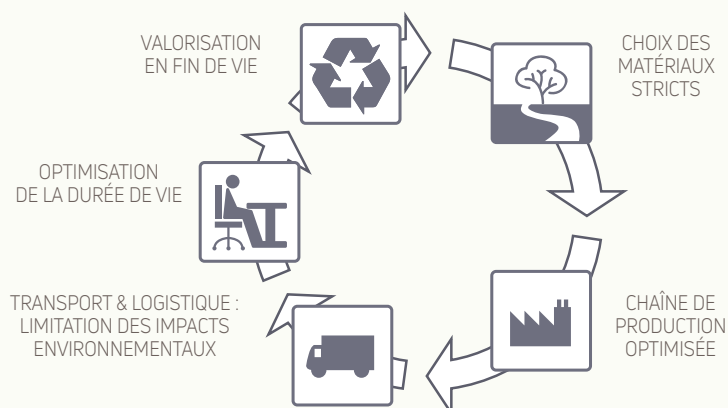
## **Partager les richesses de travail et d'emploi**

Eurosit associe chaque salarié aux résultats et aux performances de l'entreprise à partir d'une politique de partage des résultats négociés avec les salariés (Intéressement, participation, PEE-PERCO).

## **Pour travailler en toute sécurité et bien-être**

La certification OHSAS 18001, obtenue en 2009, confirme la qualité de notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail pour le personnel et les visiteurs.

Ce référentiel reconnu mondialement prouve qu'Eurosit peut fournir un service fiable sans interruption d'activité excessive causée par des incidents ou des accidents du travail.



**+de 10%** de la valeur ajoutée (main d'œuvre...) sont issus des organisations d'aide au travail et de réinsertion

**96%** = Taux moyen de recyclabilité des sièges opérateurs

**70%** des postes de travail ont été réaménagés pour l'amélioration des conditions de travail et la réduction des TMS.

**30%** des bénéfices sont redistribués aux salariés.

# UNE IMPLICATION QUOTIDIENNE POUR LA PROFESSION

*Eurosit s'investit pour la profession, tant au niveau de la commission des normes que sur un plan syndical français et européen.*

*Déjà actionnaire fondateur de l'éco-organisme Valdelia, l'entreprise est également, avec quelques confrères et syndicats, à l'initiative de la création d'Actineo (Observatoire de la Qualité de Vie au Bureau) et reste aujourd'hui encore un membre fondateur très impliqué.*

*Le livre d'Alain D'Iribarne, "Performance au travail", opus résultant de ses analyses, est, avec le baromètre produit biennuel, un élément de référence de notre profession.*

## ETHIQUE

### Actineo : vivre autrement mieux au travail

Les espaces tertiaires évoluent, se modifient constamment. Le siège de bureau est aujourd'hui un élément capital de la qualité de vie au travail. En rejoignant Actineo, l'observatoire de la qualité de la vie au bureau, Eurosit suit les évolutions profondes des usages et du rapport à l'environnement professionnel. En tant que membre fondateur, nous accédons à des informations-clés pour apporter des solutions intelligentes et évolutives susceptibles de faire de l'espace de travail un levier de performance propice à des relations dynamiques et motivantes. Lounges, espaces modulables, cellules d'intimité, tabourets de réunion... : les nouveaux agencements de bureaux revalorisent les salariés, participent à leur bien-être et à la performance des organisations.

### Eurosit, membre fondateur de la charte éthique

**Les industriels du mobilier de bureau s'engagent pour une meilleure qualité de l'aménagement des espaces de travail**

L'aménagement des espaces de bureau est aujourd'hui un facteur-clé de la qualité de vie au travail. Dans les entreprises, petites ou grandes, du secteur privé ou public, le sujet de l'aménagement du cadre de vie des organisations participe de la stratégie d'entreprise, au même titre que l'organisation du travail. C'est pourquoi les professionnels de l'aménagement et du mobilier de bureau, qu'ils soient fabricants, éditeurs ou distributeurs, accompagnent les entreprises dans ce mouvement de mutation des organisations du travail, lié en partie à la transformation numérique de la société.

Toutefois, cette valeur ajoutée ne peut se déployer de façon optimale que si les relations commerciales actuelles changent. Ces pratiques sont telles qu'elles ne permettent plus d'assurer la qualité des aménagements des espaces de travail, ni la pérennité des acteurs économiques du secteur, qu'ils soient industriels, éditeurs ou distributeurs.

**L'Observatoire  
actineo**  
La référence sur la qualité de vie au bureau

[www.actineo.fr](http://www.actineo.fr)



*C'est pourquoi Eurosit, ainsi que 21 autres professionnels de l'aménagement et du mobilier de bureau, ont rédigé et signé une charte, preuve de leur engagement*



# UN NOUVEL ATOUT, DES MÉTIERS EXPERTS, UNE OFFRE LARGE AUTOUR DU SIÈGE

## **GENEXCO - environnement de bureau** (2,8 M€ de CA, + 10% de progression du CA)

Créée en 1987, en Touraine, la société GENEXCO est devenue aujourd'hui incontournable dans l'aménagement des bureaux de qualité. En collaboration avec des designers, GENEXCO réalise des produits principalement en métal pour répondre à une offre globale pour l'environnement du bureau et des collectivités : accessoires de table, corbeilles à papier pour le tri des déchets, portemanteaux, tableaux de conférence, tables et sièges d'accueil, tabourets hauts, mange-debout, plantes et écrans de séparation.

## **SOREC - mobilier d'agencement** (42 salariés / 4,2 M€ de CA)

Spécialiste français de l'aménagement de mobilier commercial, SOREC SOLUTIONS est capable de proposer des solutions sur mesure comme des produits en grande série et ce, grâce à son bureau d'étude réactif et à un outil de production particulièrement flexible unique en France.



## **SOREC MÉTAL** (14 salariés / 0,84 M€)

Ses machines à commande numérique et sa chaîne de peinture epoxy à la pointe de la modernité ont fait de SOREC MÉTAL un expert de la transformation de la tôle qui travaille aussi bien en direct qu'en sous-traitance pour le groupe.





FABRICANT  
FRANÇAIS  
DE SIÈGES  
DE BUREAU

**Bureaux Île de France  
Showroom Paris**

EUROSIT SA  
9 rue d'Anjou  
75008 PARIS  
**Tél. 01 45 15 20 10**

**Siège social & usine**

EUROSIT SA  
Zone Industrielle Saint Éloi  
10 Rue Georges Dufaud,  
58000 Nevers  
**Tél. 03 86 21 68 00**



**[www.eurosit.fr](http://www.eurosit.fr)**